

LICHTKONZEPTE Geschäft & Waren inszenieren

Beleuchtungsspezialist und Geschäftsführer Kai de Bock von DRUTEC weiß, wie Bäckereien ihren Verkaufsraum optimal gestalten können, um emotionale Nähe zwischen dem Kunden und dem Produkt herzustellen. Sein Geheimtipp: ‚LUZBOXextreme‘.

Licht an oder aus – das war früher. Heute wird es digital gesteuert und wird je nach Produkt und vorhandenem Tageslicht angepasst. Rund um die Uhr sorgt so das optimale Licht für eine perfekte Warenpräsentation. Mit dem neuen System ‚LUZBOXextreme‘ kann das Ambiente der Bäckerei mit ausgeleuchteten Bildern immer wieder neu gestaltet werden. Auch Werbebotschaften sind zu vermitteln.

Um den Verkauf anzukurbeln, werden in Bäckereien immer wieder neue Themenwelten und Saisonprodukte am Point of Sale präsentiert – oft allerdings zu plakativ oder so, dass die Kunden sie einfach übersehen. Mit dem LED-Leuchtrahmen ‚LUZBOXextreme‘, bei dem Bilder von hinten angestrahlt werden, können Läden ihre Botschaften stimmungsvoll in Szene setzen. Dadurch ent-

stehen abwechslungsreiche Licht- und Raumeffekte. „Wir vertreiben das innovative Lichtkonzept exklusiv in Deutschland“, sagt Kai de Bock, Geschäftsführer des Lichtherstellers Drutec aus Seevetal-Hitfeld, südlich von Hamburg. „Die ‚LUZBOXextreme‘ eignet sich als Deko-Element sowie für emotionale Werbung. Denn Bilder wirken viel besser. Wir nehmen sie 60.000 Mal schneller als Textbotschaften wahr“, erklärt er.



Kai de Bock ©Drutec



Dieses Motiv vermittelt den Eindruck, dass die Lebensmittel in einer stimmungsvollen Landschaft angebaut und geerntet werden. ©Drutec

Die niedersächsische Leuchtwerkstatt konzipiert seit 1988 Food-Beleuchtung und produziert diese auch nach individuellen Gestaltungswünschen. An vier Vertriebsstandorten in Deutschland unterstützen Drutec-Lichtberater unter anderem Betriebe aus dem Lebensmittelbereich beim Planen und Realisieren von Beleuchtungsanlagen. Bei der Umsetzung kooperieren sie mit weiteren Gewerken.

Effektvolle Bilder

„Bisher werden Leuchtewände überwiegend im Nonfood-Bereich eingesetzt. Auch als freistehende Lichtsäulen sieht man sie oft auf Messen. In der Bäckereibranche ist diese Form der Lichtgestaltung noch neu“, sagt Kai de Bock. Dabei sei die ‚LUZBOXextreme‘ ein Marketingtool, um etwa personalisierte Bilder und Fotos aus dem Backhandwerk oder dem Betrieb zu zeigen. Den Kunden werde so das gewisse Etwas der Bäckerei optisch nahe gebracht, dies könne den Verkauf fördern.

Der hochwertige Textildruck wird auf den Profilrahmen aus Aluminum gespannt, in den sich seine glatte Oberfläche knitterfrei einfügt. Je nach Bedarf können die Motive mit wenigen Handgriffen ausgetauscht werden. Da der Stoff speziell für den digitalen Druck bearbeitet ist, sind die Farben brillant. Eine spezielle LED-Technik füllt den Hintergrund des Stoffs gleichmäßig und schattenfrei

mit Licht und erzeugt so eine hohe Tiefenwirkung.

Die ‚LUZBOXextreme‘ gibt es in Größen von XXS bis XXL. Sie wird auf Wunsch auch nach Maß gefertigt. Alternativ gibt es den leuchtenden Blickfänger sogar als Hängeleuchte in Würfelform. Ebenfalls können große Formate wie zum Beispiel für eine komplette Wand realisiert werden, ohne dass Transport und Montage den Kostenrahmen sprengen. Zerlegt passt die Lichtbox in jeden Lieferwagen. Die aufeinander abgestimmten Komponenten des Lichtsystems sorgen für eine schnelle Montage an Wänden und Decken.

Paola Rentsch



Schnell und ohne Werkzeug lässt sich das bedruckte Motiv-Tuch auswechseln. ©Drutec